

# WCHODZENIE MŚP NA RYNKI ZAGRANICZNE

**22.11.2011r.**

**Hotel „Marriott”, Warszawa**

Konferencja „Wchodzenie małych i średnich przedsiębiorstw na rynki zagraniczne” jest kolejną z cyklu międzynarodowych spotkań organizowanych przez ACCA we współpracy z kluczowymi partnerami. Zaproszeni prelegenci, wśród których znaleźli się przedstawiciele agencji rządowych, członkowie ACCA, przedstawiciele organizacji zawodowych i stowarzyszeń branżowych w Polsce – wspólnie przeanalizują najistotniejsze problemy związane z wchodzeniem firm z sektora MŚP na rynki zagraniczne.

Inicjatorem przedsięwzięcia jest ACCA – organizacja, której celem jest nie tylko oferowanie najwyższej jakości kwalifikacji z zakresu finansów ale także dzielenie się wiedzą, promowanie najwyższych standardów zawodowych, etycznych i zarządczych oraz wspieranie interesu publicznego.

Współorganizatorem wydarzenia jest PricewaterhouseCoopers (PwC) – międzynarodowa organizacja świadcząca profesjonalne usługi doradcze. PwC z okazji konferencji przygotowała raport o korzyściach i wyzwaniach związanych z działalnością zagraniczną firm.

# Program

---

**09.15 – 10.00 Rejestracja**

---

10.00 – 10.25 Powitanie

**Magdalena Hernandez**, Dyrektor zarządzająca ACCA Polska  
**Gość honorowy**

10.25 – 11.25 **Najważniejsze aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.**

Wiele małych i średnich firm w Polsce nie wykorzystuje swojego potencjału w zakresie międzynarodowej wymiany towarów. Okazuje się, że często podstawową barierą w tym zakresie jest brak wiedzy na temat możliwości rozwoju działalności biznesowej firm na rynkach zagranicznych.

W trakcie sesji będziemy omawiać szanse, możliwości oraz zagrożenia wynikające z aktywności w zakresie handlu zagranicznego:

- Otoczenie makroekonomiczne dla inwestycji zagranicznych
- Przejście do gospodarki niskoemisyjnej
- Większe możliwości wynikające z bardziej efektywnego Wspólnego Rynku, zwłaszcza w sektorze usług
- Wyjście na rynki zagraniczne poza UE

Prezentacja wprowadzająca:

**Witold Orłowski**, Główny Doradca Ekonomiczny, PwC

Prowadzenie:

**Witold Orłowski**, Główny Doradca Ekonomiczny, PwC

Paneliści:

**Bożena Lublińska-Kasprzak**, Prezes, PARP

**Agnieszka Rzepecka**, CEO, Opus Trust sp. z o.o.

**Dariusz Bogdan**, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Gospodarki RP

**Jerzy Bartnik**, Prezes, Związek Rzemiosła Polskiego

**Mieczysław Bąk**, Zastępca Sekretarza Generalnego, Krajowa Izba Gospodarcza

11.25 – 11.40 Pytania i odpowiedzi

---

**11.40 – 12.10 Przerwa kawowa**

---

12.10 – 13.15      **Korzyści i wyzwania związane z działalnością zagraniczną.**  
*prezentacja wyników badania przygotowanego przez PwC*

Działając w warunkach gospodarki rynkowej i globalizacji gospodarki światowej przedsiębiorstwa uczestniczące w transakcjach międzynarodowych powinny mieć nie tylko świadomość korzyści jakie niosą za sobą inwestycje zagraniczne ale również plan unikania przeszkód czy eliminowania zagrożeń.

Raport, opracowany w oparciu o wyniki badania przeprowadzonego wśród firm z sektora MSP, koncentruje się przede wszystkim na następujących kwestiach:

- Motywacja do inwestycji zagranicznych,
- Korzyści wynikające z tych inwestycji,
- Główne wyzwania i przeszkody w wychodzeniu na rynki zagraniczne.

Prezentacja wprowadzająca:

**Paweł Bochniarz**, Dyrektor MCBBD, PwC

Prowadzenie:

**Paweł Blajer**, autor programu „Blajer mówi Biznes” TVN CNBC

Paneliści:

**Małgorzata Starczewska-Krzysztozek**, Główna Ekonomistka, PKPP Lewiatan

**Jerzy Kwieciński**, Prezes, Europejskie Centrum Przedsiębiorczości

**Marcin Nowacki**, Dyrektor Generalny, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

**Michał Polański**, Dyrektor Departament Promocji Gospodarczej, PARP

13.15 – 13.30      Pytania i odpowiedzi

---

**13.30 – 14.30      Lunch**

---

14.30 – 15.45      **Wsparcie dla działalności zagranicznej**

Ograniczony dostęp do kapitału jest często wymieniany jako kluczowa bariera dla działalności zagranicznej, a obszar ten znacznie ucierpiał w wyniku kryzysu finansowego, który zaostrzył wcześniej istniejące problemy. Jednak wyzwania związane z finansowaniem rozciągają się poza kwestię dostępu do kapitału, obejmując negocjowanie formy spłaty oraz narażenie na wahania kursów walut, oprócz bardziej ogólnego zarządzania ryzykiem.

Dlatego też w trakcie tej sesji przewidywana jest dyskusja na takie tematy jak:

- Dostępne możliwości finansowania
- Dostępne możliwości spłaty
- Jak zarządzać ryzykiem, np. które instytucje i w jaki sposób mogłyby w tym pomóc
- Zarządzanie ekspozycją na wahania kursów walutowych

Prezentacja wprowadzająca:

**Jerzy Samborski**, Prezes, Unicorn SME UNION Polska

Prowadzenie:

**Łukasz Piechowiak**, Redaktor, Bankier.pl

Paneliści:

**Andrzej Hopko**, Ekspert, Business Process Outsourcing

**Jerzy Samborski**, Prezes, Unicorn SME UNION Polska

**Krzysztof Kluza**, Dyrektor Banku Gospodarstwa Krajowego

**Mariusz Hildebrand**, Prezes Zarządu, Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

15.45 – 16.00      Pytania i odpowiedzi

---

**16.00 – 16.15      Podsumowanie i zakończenie konferencji**

---

## O ACCA

*ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) jest największą i najszybciej rozwijającą się międzynarodową organizacją zawodową skupiającą specjalistów z zakresu rachunkowości i finansów. Stowarzyszenie, które ma już ponad sto lat liczy obecnie 424,000 studentów i 147,000 członków w 170 krajach.*

*Kluczowym celem ACCA jest promowanie najwyższych standardów zawodowych, etycznych i zarządczych oraz wspieranie interesu publicznego. Korzystając z fachowej wiedzy i doświadczenia swoich członków, ACCA wspiera rządy, instytucje i organizacje zawodowe.*

*Organizacja współpracuje z ok. 8,000 pracodawców, wśród których wyróżnia szczególnie tych, inwestujących w kapitał ludzki. Firmy, które wspierają rozwój zawodowy swoich pracowników otrzymują status ACCA Approved Employer, który daje wymierne korzyści członkom i studentom ACCA tam zatrudnionym, a także samym akredytowanym instytucjom.*

**ACCA Polska**

Chmielna 1/3 lok. 13, 00-021 Warszawa

Tel.: +48 (022) 692 41 10

[www.accaglobal.com](http://www.accaglobal.com)

## Partner Merytoryczny



## Patronaty:



## Patronaty medialne:



